

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej jako Regulamin).

2. Regulamin określa:

a. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach prowadzonego sklepu internetowego działającego w domenie www.gazzettaitalia.pl, prowadzonego przez COMUNICAZIONE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą przy ul. Żurawiej 6/12/751, 00-503 Warszawa, Polska, reprezentowaną przez Sebastiano Giorgi.

NIP: 5252498812

REGON: 14278424

KRS: 0000383064

b. warunki zawierania umowy sprzedaży;

c. warunki rozwiązania umowy sprzedaży;

d. prawo odstąpienia od umowy sprzedaży;

e. sposób dokonania płatności;

f. koszty, sposoby i terminy dostawy produktów;

g. tryb postępowania reklamacyjnego i gwarancyjnego;

h. pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Sprzedawca samodzielnie bądź na żądanie Klienta udostępnia Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w formie, która umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.

4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej Usługodawcy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

5. Usługodawcą-Sprzedawcą jest firma COMUNICAZIONE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.

6. Usługobiorcą-Klientem jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca z usługi świadczonej drogą elektroniczną.

§ 2

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Sprzedawca-usługodawca – COMUNICAZIONE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2. Klient-usługobiorca – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca z usług w sklepie internetowym i dokonująca zamówień w sklepie.
3. Konsument – klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22(2) Kodeksu cywilnego.
4. Przedsiębiorca – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego.
5. Konto – usługa elektroniczna z indywidualnym loginem i hasłem Klienta umożliwiającą dokonanie działań w Sklepie Internetowym.
6. Regulamin – niniejszy dokument.
7. Towar/Produkt – rzecz ruchoma, produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie Internetowym.
8. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu art. 535 Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
9. Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
10. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży, określające rodzaj i ilość kupowanego Towaru.

§ 3

ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Sprzedawca świadczy usługi na rzecz Usługobiorcy w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
3. W związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną Usługodawca korzysta z oprogramowania oraz technologii, które zapewniają bezpieczeństwo, poufność i nienaruszalność przekazywanych danych/informacji.
4. Klient zobowiązany jest:
 - a. posiadać dostęp do Internetu i przeglądarki internetowej;
 - b. posiadać dostęp do poczty elektronicznej.

5. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści o charakterze bezprawnym oraz korzystanie w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów i Sprzedawcy.
6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta prowadzącą do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie internetowym.

§ 4

USŁUGI

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi bezpłatne korzystanie z usług oferowanych w Sklepie internetowym.
2. Usługą świadczoną drogą elektroniczną przez usługodawcę jest sprzedaż produktów: wydania cyfrowe i papierowe magazynu Gazzetta Italia, abonament cyfrowy i papierowy magazynu Gazzetta Italia, abonament newslettera Polonia Oggi.
3. Usługobiorcy mogą nieodpłatnie zakończyć korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w każdej chwili, a także przerwać ewentualny proces zawarcia umowy poprzez sfinalizowane procesu składania zamówienia w sklepie internetowym.
4. Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę mają charakter nieodpłatny.

§ 5

WARUNKI ZAWARCIA I ROZWIĄZANIA UMOWY SPRZEDAŻY ORAZ PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient ma możliwość zawarcia umowy sprzedaży w trybie elektronicznym poprzez wypełnienie formularza dostępnego w Sklepie internetowym w ramach świadczonych usług drogą elektroniczną.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą:
 - a. akceptacji treści przesłanego do Klienta Zamówienia;
 - b. wyrażenia zgody na jego realizację;
 - c. akceptacji treści niniejszego Regulaminu;
 - d. potwierdzenia zapoznania się z prawem do odstąpienia od Umowy.
3. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim lub angielskim, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem.
4. Klient – Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży poprzez wypełnienie i przesłanie oświadczenia na adres e-mail Usługodawcy bądź listem poleconym na adres siedziby firmy, w terminie 14 dni od zawarcia umowy.
5. Klient – Konsument może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą.

7. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy zwróci mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru.
8. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym w przypadku dostarczania przez Klienta treści o charakterze bezprawnym bądź naruszenia treści niniejszego Regulaminu.

§ 6

SPOSÓB DOKONANIA PŁATNOŚCI

1. Ceny Towarów określone są w złotych polskich i euro oraz zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.

2. Opłatę za złożone Zamówienie można uiścić poprzez:

a. zapłatę na rachunek bankowy Sprzedawcy:

Konto PLN 45 1240 1053 1111 0010 7294 8667

Konto EUR 90 1240 1053 1978 0010 7294 8739

b. dokonanie płatności elektronicznej.

§ 7

KOSZTY, SPOSOBY I TERMINY DOSTAWY PRODUKTÓW

1. Dostawa Towarów możliwa jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz na terenie całej Unii Europejskiej.

2. Sprzedawca przewiduje następujące formy dostawy Towarów:

a. za pośrednictwem firmy kurierskiej;

b. za pośrednictwem operatora pocztowego;

3. Klient ponosi koszty dostawy w zależności od wyboru formy dostawy.

4. Czas realizacji Zamówienia:

a. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wynosi 5 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia (dłużej tylko w okresie urlopowym/świętecznym);

b. na terenie Unii Europejskiej wynosi 14 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia.

§ 8

TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO v I GWARANCYJNEGO

1. Klient ma możliwość złożenia reklamacji co do świadczonych usług w formie

pisemnej, pod rygorem nieważności.

2. Składana reklamacja powinna zawierać krótki opis zaistniałego problemu będącego przedmiotem złożenia reklamacji oraz datę i godzinę jego wystąpienia.

3. Reklamacje należy wysłać na adres Sprzedawcy listem poleconym, tj. ul. Żurawia 6/12 / 751, 00-503 Warszawa, Polska.

4. Reklamacje będą rozpoznawane przez Usługodawcę w terminie 14 dni od ich otrzymania, a w przypadku spraw szczególnie skomplikowanych w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca poinformuje Klienta pismem sporządzonym w formie pisemnej i przesłanym na adres korespondencyjny zgłaszającego.

6. Towary mogą posiadać gwarancję producenta, Sprzedawcy lub importera. Jeśli Towary są objęte gwarancją, to informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji oraz czasu, na jaki została udzielona, każdorazowo zawarta będzie w opisie Towaru na stronie internetowej Sklepu.

§ 9

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Klient – Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, tj.:

a. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;

b. złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>;

c. uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą przy pomocy m.in. z Federacji Konsumentów, Stowarzyszenia Konsumentów Polskich.

§ 10

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2/09/2025.
2. Sprzedawca ma możliwość wprowadzenia zmian postanowień niniejszego Regulaminu z uzasadnionych powodów, np. zmian w obowiązujących przepisach prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.gazzettaitalia.pl
4. Regulamin może być utrwalany, pobierany, odtwarzany, w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie czy też zapisanie na odpowiednim nośniku.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - a. Kodeksu Cywilnego;
 - b. stawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - c. ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedającym a Klientem będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego.